هوالحکیم

دکترین ارتباطات

مرکز بررسی‌های دکترینال

۱

مقدمه

فلسفه‌ی ارتباطات
و
نظریه‌ی
ارتباطات اجتماعی

اندیشکده یقین
مرکز بررسی‌های دکترینال

نظریه‌ی ارتباطات

نظریه‌ی ارتباطات

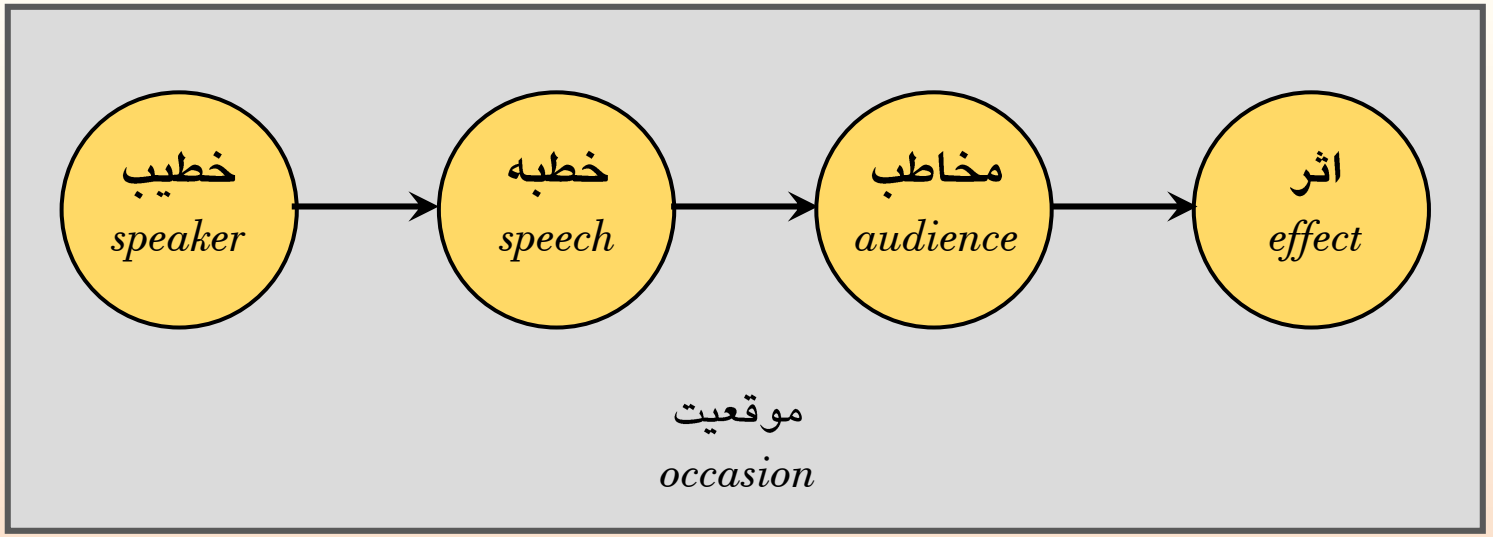
ارتباطات مهندسی	ارتباطات اجتماعی
مخابرات / شبکه‌های کامپیوتری	رسانه

سیستم ارتباطی

انتقال پیام از مبدأ به مقصد

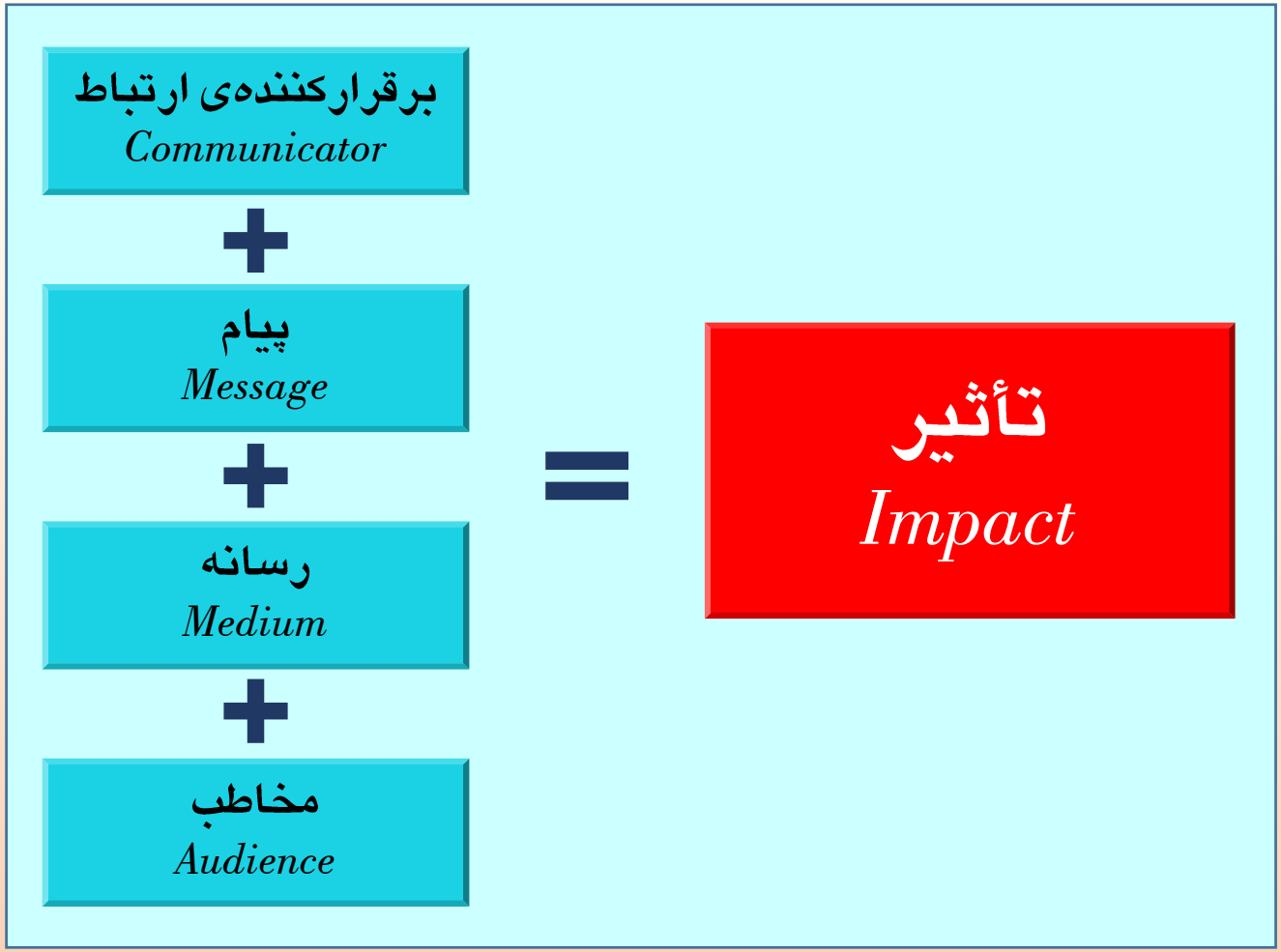
مدل ارتباطات ارسطویی

Aristotle's Model of Communication



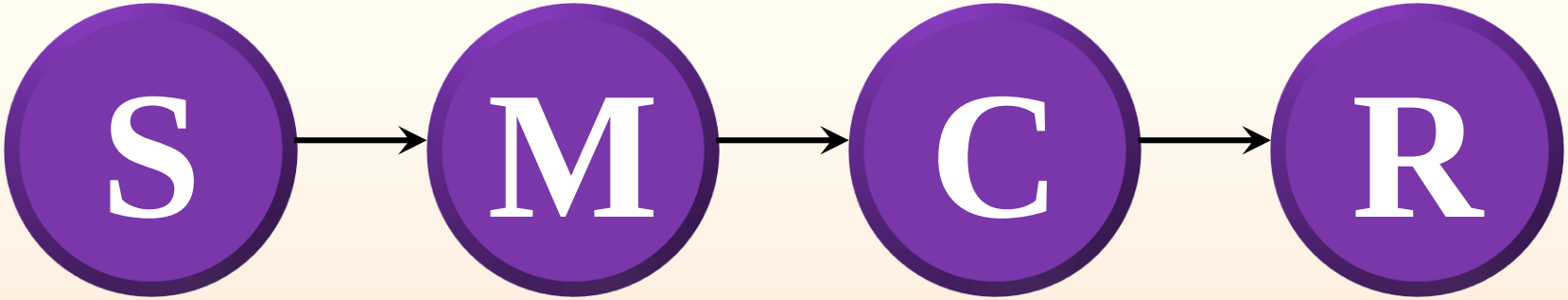
مدل ارتباطات «لاسول»

Laswell's Model of Communication (1948)



مدل «برلو»

Berlo's Model of Communication (1948)



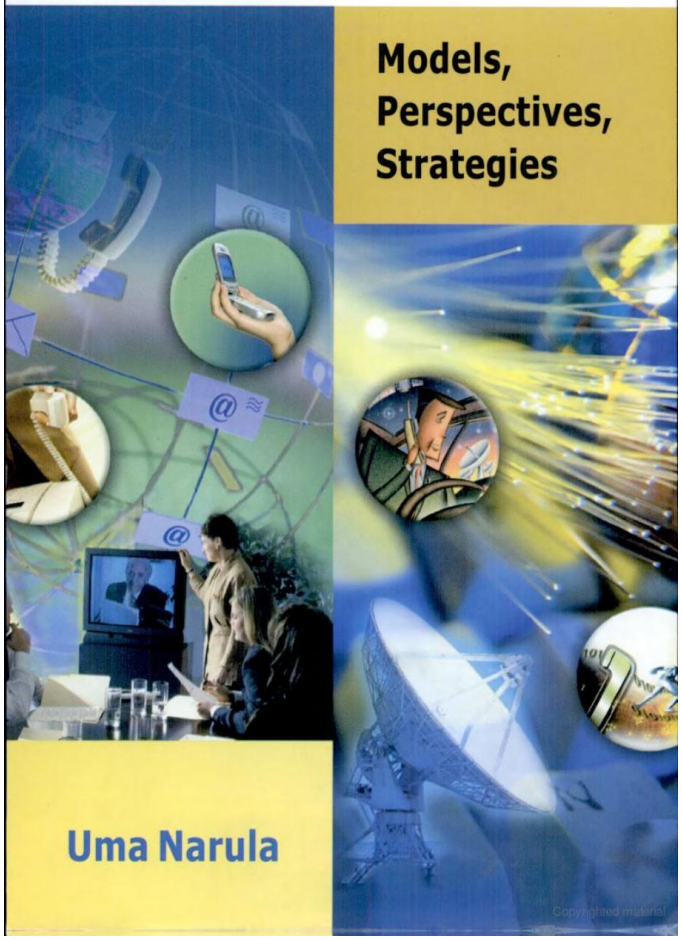
ارسال‌گر *sender*	پیام *Message*	کانال *Channel*	دریافت‌گر *Receiver*
مهارت‌های ارتباطی	محتوا	دیدن	مهارت‌های ارتباطی
نگرش	عناصر	شنیدن	نگرش
دانش	تدبیر	لمس کردن	دانش
سیستم‌های اجتماعی	ساختار	بوئیدن	سیستم‌های اجتماعی
فرهنگ	کد / رمز	چشیدن	فرهنگ

مدل ارتباطات «شانون» و «ویور»

The Shannon and Weaver Communication Model

Handbook of Communication

Models, Perspectives, Strategies

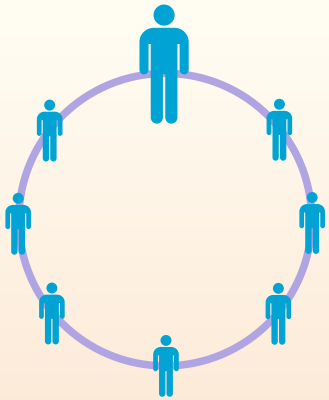


Uma Narula

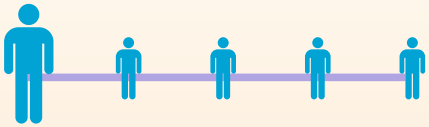
Copyrighted material

الگوهای ارتباطات

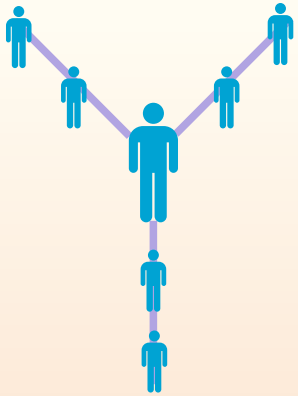
Patterns of Communication



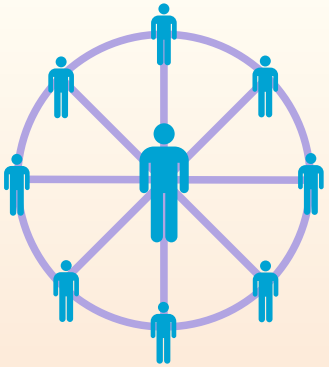
الگوی دایره
Circle Pattern



الگوی زنجیر
Chain Pattern



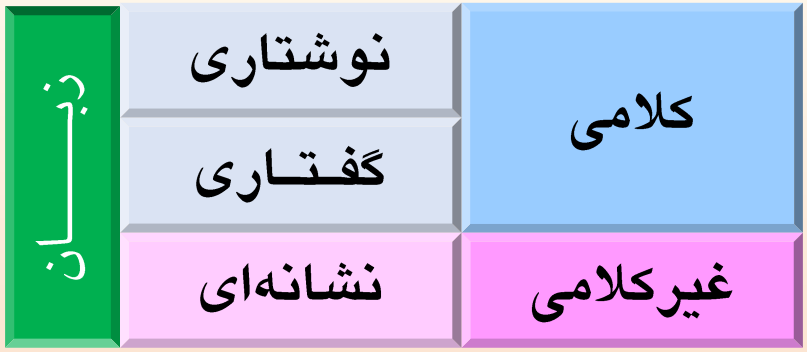
الگوی ستاره
Y Pattern

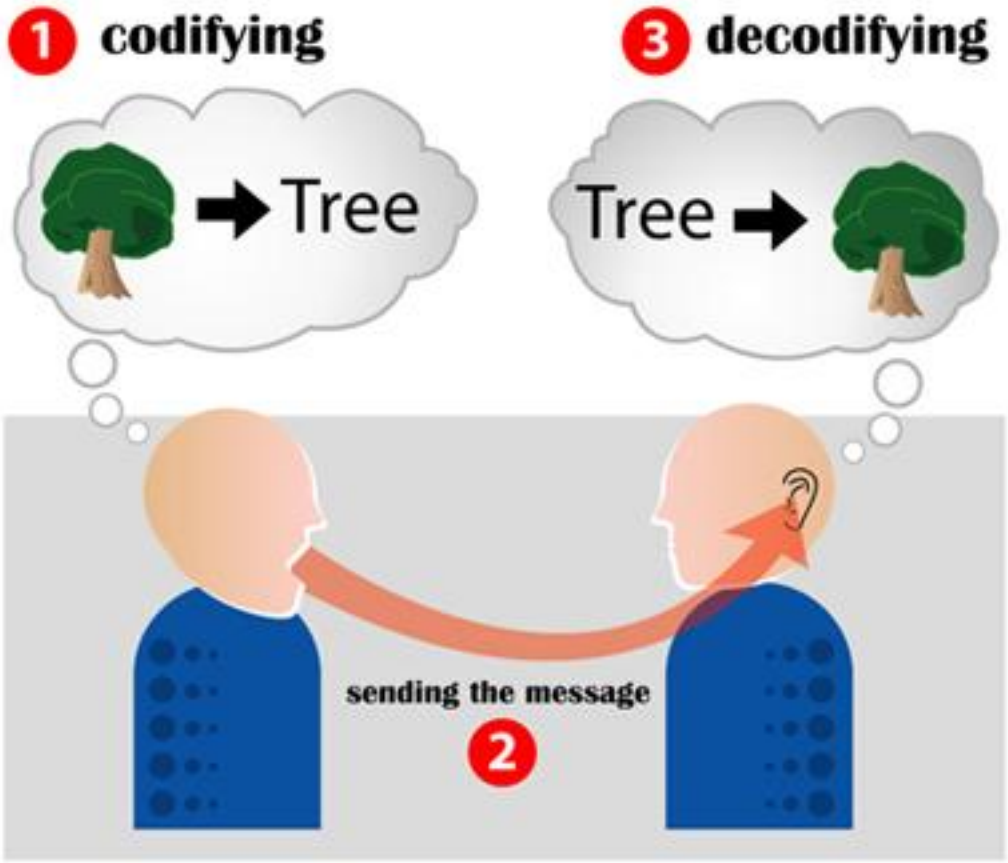


الگوی چرخ
Wheel Pattern

انواع ارتباطات

Types of Communication




1 codifying
Tree
3 decodifying
Tree
sending the message
2

ابزارهای متقاعدسازی مخاطب در ارتباطات

Logos
لوگوس

استفاده از:
منطق
(شکل‌های گوناگون)

Pathos
پاتوس

استفاده از:
احساسات
عواطف
جاذبه‌های احساسی

Mythos
میتوس

استفاده از:
فرهنگ
اختصارات فرهنگی
ضرب‌المثل‌ها
میهن‌دوستی
نمادها

Ethos
اتوس

استفاده از:
اعتبار
قدرت
دوست‌داشتن
اعتماد
منبع بودن
تخصص و خبرگی
موقعیت

چاره‌ی «ارتباطات»

دکترین	ارتباطات	
	انتقال اطلاعات از مبدأ به مقصد	**چیست؟**
	برای **به اشتراک گذاری** اطلاعات	**چرا؟**
	از طریق **ارسال** نمادها توسط **فرستنده** و **دریافت** آنها توسط **گیرنده**	**چگونه؟**
	در هنگام لزوم	**چه‌گاه؟**
	در **کانال / رسانه**	**چه‌جا؟**
	توسط **فرستنده** برای **گیرنده**	**چه‌کس؟**